

LA RENCONTRE DES RÉSEAUX D'ENSEIGNES

Atelier 14h - 14h45

**Maximiser l'impact de vos campagnes
pour générer du trafic en point de vente**

Vos experts de l'atelier



Christophe

**Responsable
Commercial**



Lucie

**Directrice
artistique**

Atelier

Maximiser l'impact de vos campagnes pour générer du trafic en point de vente

 **Tour de table**

Tournée de post-its

 **Enjeux & échanges**

Bonus

1



Tour de table

2

Tournée
de posts-its

3 🧐 Enjeux & échanges

4 Bonus

Le saviez-vous ?

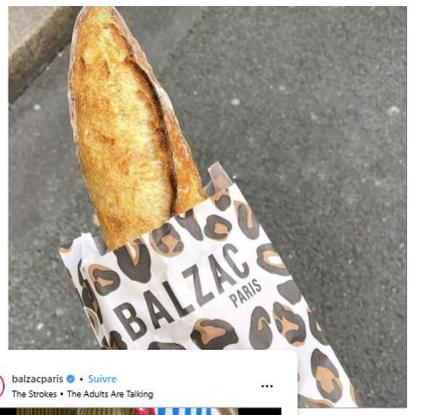
70%

des consommateurs
préfèrent encore
**acheter
en magasin.***

81%

attendent
une expérience
**immersive
et personnalisée .***

*Source : NRF, études consommateurs.



balzacparis • Suivre
The Strokes • The Adults Are Talking

👍 👁 📌

Aimé par Irx.hugo et autres personnes
balzacparis • LE KIOSQUE BY BALZAC PARIS
Le rendez-vous gourmand du mois d'Avril avec
@madmadeleine.fr!



Tous les leviers activables

1

Marketing
Direct
(Email, SMS,
RCS)

2

Print

3

Post
organique

4

Campagnes
sponso

5

Audio
digital

6

UGC &
Influence

7

DOOH

8

Évènementiel



+30%
trafic
en magasin*

89%
de taux de
mémorisation
après 30min.*

*Nielsen

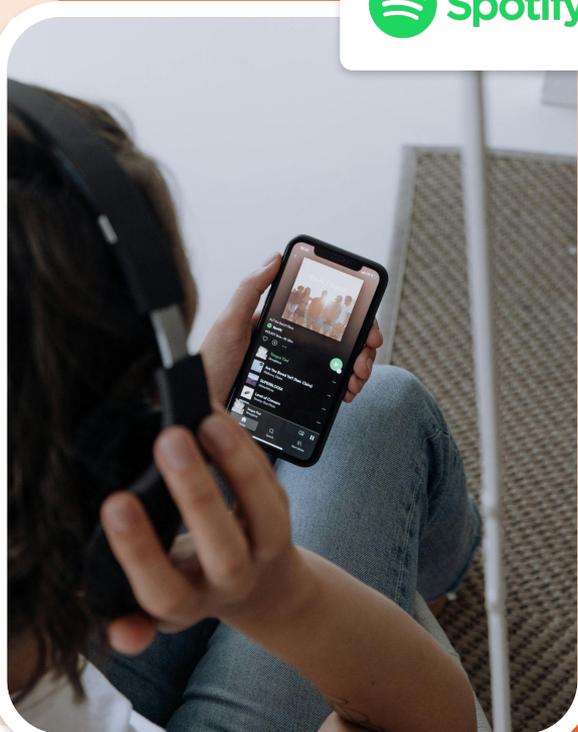
Le DOOH

- ✓ Engagez de nouveaux prospects
- ✓ Publicités personnalisées au local
- ✓ Diffusions et ajustements en temps réel
- ✓ Multipliez vos canaux de diffusion



L'audio digital

- ✓ Augmentez votre visibilité
- ✓ Générez du trafic en magasin
- ✓ Ciblez de manière très précise
- ✓ Touchez une audience attentive





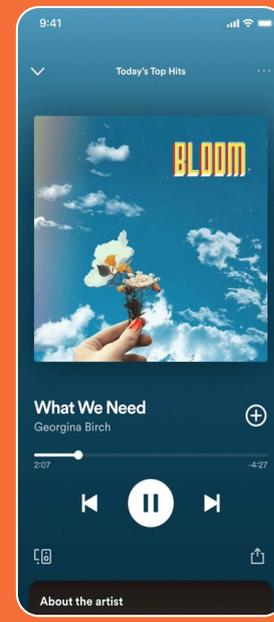
Audio



Vidéo



Vidéo



Opt-In-Vidéo



x3 à x5

ROI moyen



70%

des acheteurs ont découvert une marque sur Youtube

*Youtube Ads

Youtube ads

- ✓ Touchez une audience locale qualifiée grâce au ciblage géographique et aux signaux d'intention d'achat de Google
- ✓ Diffusez des formats vidéo courts et efficaces avec un appel à l'action vers la carte ou l'itinéraire
- ✓ Puissance de la vidéo : format engageant. Possibilité de diffuser des spots non-skippables pour maximiser la visibilité.



26,6M
utilisateurs
Facebook
par jour

15,8M
utilisateurs
Instagram
par jour*



Meta ads

- ✓ Touchez une audience locale qualifiée grâce au ciblage géographique et aux signaux d'intention d'achat de Google
- ✓ Diffusez des formats vidéo courts et efficaces avec un appel à l'action vers la carte ou l'itinéraire
- ✓ Puissance de la vidéo : format engageant. Possibilité de diffuser des spots non-skippables pour maximiser la visibilité.

RCS

**+1000
caractères**
par message
(vs 160 pour le
SMS)



x3
taux de
conversion vs
SMS*

*Statistiques Digitaleo

RCS

- ✓ Envoyez un message 2.0 à votre base de prospects/clients grâce à du contenu qui favorise l'engagement : photos, vidéos, carrousel, call to action.
- ✓ Adaptez le contenu envoyé en fonction des réponses de vos prospects
- ✓ Maximiser les clics grâce à des messages engageants et sécurisés

Maximiser l'impact de vos campagnes de trafic en point de vente

La checklist du market'

- Quoi ?
 - Sujet et détails
 - Objectif
 - Date de lancement
 - Cible
- Comment ?
 - Choix des canaux
 - Les données à utiliser
 - Budget
 - Les KPIs
- Quel(s) risque(s) ?
 - Calendrier ? Pression marketing ?
 - Comment relancer ?