

LA RENCONTRE DES RÉSEAUX D'ENSEIGNES



● **Hier**

○ Aujourd'hui

○ Demain



Hier

Aujourd'hui

Demain

+ Exprimez votre souhait...



Propose moi un post Facebook et Instagram mettant en avant mon plat du jour "Galette super complète".



Post facebook

Prévisualisation



Ma page facebook



Credit photo Cyril Rouquet - Prévost

Conseil

Publiez ce post le mercredi ou jeudi entre 11h et 13h

Editer

Publier

Hier

Aujourd'hui

● **Demain**



2025

Experts de la séance



Martin

**Chef
de produit**



Arthur

**Expert
IA**



Christophe

**Responsable
commercial**

SOMMAIRE

Nouveautés produits

L'IA au service du marketing

+ de créa, + de performance, + d'innovation

La solution qui simplifie le marketing local

Presence
Management



Store
Locator



Avis
Clients



Réseaux
Sociaux



Campagnes
sponsorisées



Marketing
Direct



Print
& Goodies



Digital Asset
Management



Hola, buongiorno, olà...

Nous pouvons répondre à vos ambitions internationales

Enjeux

Business

Développer
votre
**visibilité
locale**



Booster votre
**acquisition &
fidélisation**



Adhésion

Simplifier
le quotidien de
votre réseau



1 Nouveautés produit

1

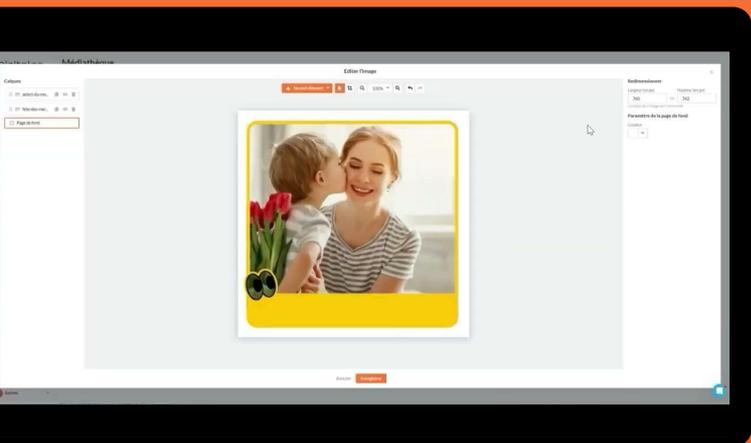
Edition des images

Story

Nouveautés mobile

Suggestion de réponses aux avis clients

Un seul outil de l'édition à la diffusion



🤨 Live fin juin

- ✓ **Redimensionnement** auto et manuel
- ✓ Ajout de **calques texte et image**
- ✓ Accès depuis la **médiathèque** ou d'une **campagne**
- ✓ **Personnalisation dynamique magasin** (texte et image)
- ✓ **Verrouillage** de calque

Logos personnalisés



Calques promotionnels chartés



LEROMERLIN

2

Edition des images

Story

Nouveautés mobile

Suggestion de réponses aux avis clients

Gagnez en visibilité grâce aux Stories

Édition de la campagne Instagram

Type de campagne

Post

Story

Sélectionner vos affiliés

Tous les affiliés

Modifier

Type de média

Visuel Vidéo

Image de la story



[Plus de détails sur les formats acceptés](#)

Apposer le logo de votre réseau pour protéger cette(ces) photo(s)

Prévisualiser la story en tant que...

< MASSADEMO - Rennes >



La prévisualisation est non-contractuelle



Facebook et Instagram



**Shoot, opération
OU campagne locale**



Suivi des performances



Personnalisation dynamique

🤖 Live fin juin



Déploiement sur 111 points de vente



254
stories
publiées

97%
des magasins
actifs



40k
impressions
via stories

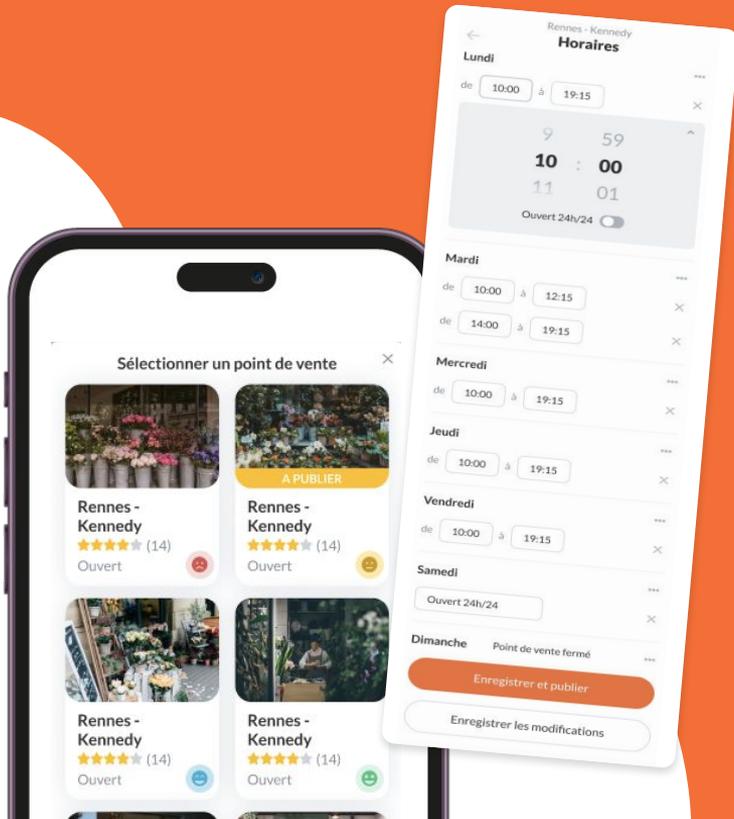
3

Edition des images
Story

Nouveautés mobile

Suggestion de réponses aux avis clients

L'app la plus complète sur le marketing local



- ✓ **Fiche Google et avis clients**
- ✓ **Réseaux Sociaux**
- ✓ **Médiathèque**
- 🤖 **Accessible en connexion SSO**



LA COMPAGNIE DES
DÉBOUCHEURS

French
COFFEE SHOP

MG

Point
Vert

+10%
d'utilisation
en local avec la
version mobile

Source : Statistiques Digitaleo

4

Edition des images

Story

Nouveautés mobile

Suggestion de réponses aux avis clients

Des réponses professionnelles en 1 clic

The screenshot shows a 'Boîte de réception' (Inbox) interface with the following elements:

- Header:** 'Tous les affiliés (5 affiliés) | Modifier' and navigation tabs for 'Avis en ligne (2)', 'Commentaires (2)', 'Modèles de réponse', and 'Modèle de sollicitation d'avis'.
- Filters:** 'Choisir un point de vente ou un code magasin', 'Au total', and 'Tous' (highlighted).
- Left Sidebar:** 'Statistiques' and 'Avis' with sub-categories: 'Tous (81)', 'En attente (34)', 'Répondus (40)', and 'Ignorés (8)'. A date filter '20/01/2024 à 18:18' is visible.
- Main Content:** A list of reviews with details like reviewer name, date, and text. A 'Modèle de réponse' dropdown is open, showing an example response: 'Exemple: @utilisateur: Merci pour votre retour positif. Notre équipe est ravie que vous soyez satisfait de nos services. Au plaisir de vous accueillir à nouveau dans l'un de nos 7 centres.'
- Bottom:** 'Générer une réponse' and 'Poster ma réponse' buttons.



Suggestions ajustables
sur desktop & mobile



Pertinence, , tonalité
professionnelle, orthographe



Mots-clés SEO intégrés



Compatible avec la réponse
automatique



Déploiement sur 103 boulangeries indépendantes

Avis Clients

Réseaux Sociaux



"Grâce à la réponse automatique j'ai amélioré mes performances, mes délais de réponse sont plus courts et mon taux de réponse plus important"
Marius Gaudard,
Gestionnaire

83%
d'avis clients
répondus
automatiquement

+42%
d'avis
collectés

Les nouveautés à venir



Gabarits d'Ads locales



Options de publications

collaboration,
localisation,
mention, 1er
commentaire



Ads multi-locales

shoot siège
opérations sur
inscription



Suivi de positions Google



Publications sociales

automatisées
depuis flux,
avis Google

+ 4 Nouveautés IA

Gabarits d'Ads & Ads multi-locales (shoot)

Edition de votre campagne Meta ads
Campagne mensuelle

Fourchette budgétaire proposée à vos affiliés
De **150** à **Ex : 800** **Euros par mois**

Desktop Mobile

JD Page de John Doe

Wahou venez profiter de nos nouvelles offres pour embellir votre terrasse 🍷
Rendez-vous dans votre magasin Alma (02 45 56 65
#Soleil #Terrasse #Pergola #Transat

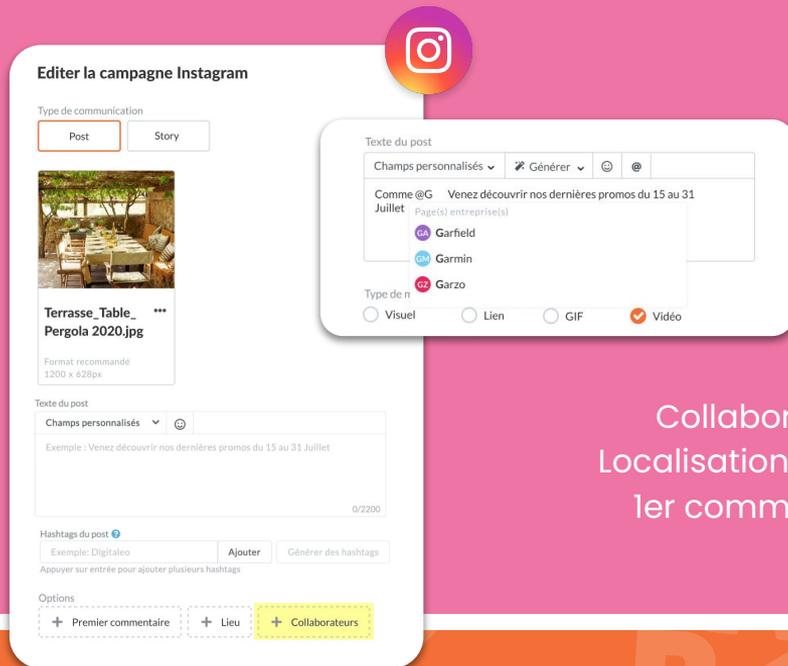
La prévisualisation est non contractuelle

Rayon de ciblage (km)
25 Champs personnalisés

Géolocalisation
Rechercher
Coubert
Evry-Grégy-sur-Yerre
Saignolles-en-Brie
Ozouer-le-Voulgis

12/03/2020 Mars 2020
Lun Mar Mer Jeu Ven Sam Dim
28 29 30 31 1 2 3
4 5 6 7 8 9 10
11 12 13 14 15 16 18
19 20 21 22 23 24 25
26 27 28 29 30 1 2

Options de publication



Editer la campagne Instagram

Type de communication

Post Story



Terrasse_Table_ Pergola 2020.jpg ***

Format recommandé
1200 x 628px

Texte du post

Champs personnalisés Générer

Comme @G Venez découvrir nos dernières promos du 15 au 31 Juillet

Page(s) entreprise(s)

- Garfield
- Garmin
- Garzo

Type de contenu

Visuel Lien GIF Vidéo

Hashtags du post

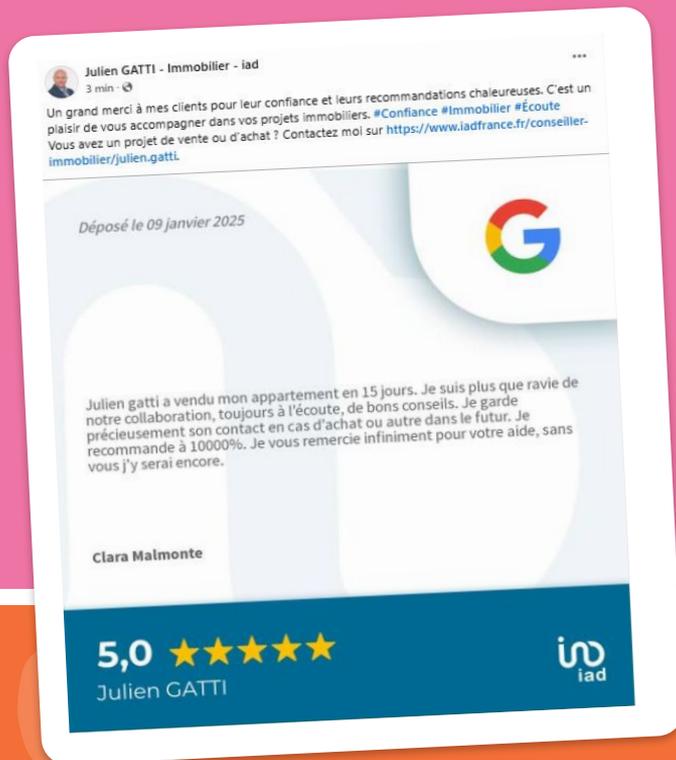
Exemple: Digitaléo

Appuyer sur entrée pour ajouter plusieurs hashtags

Options

Collaboration,
Localisation, Mention,
1er commentaire

Publications sociales automatisées

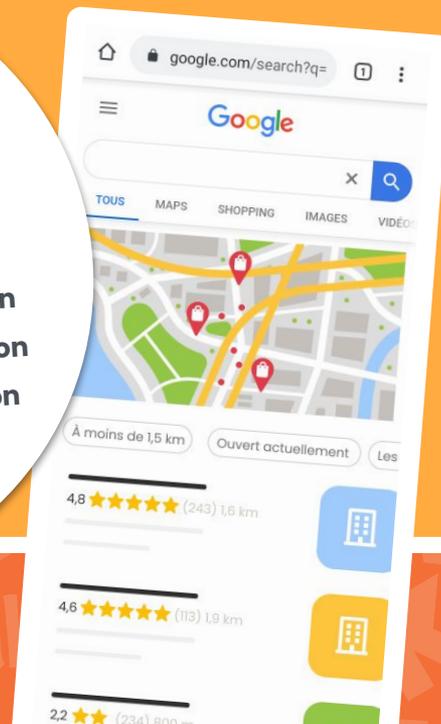


Suivi de positions Google

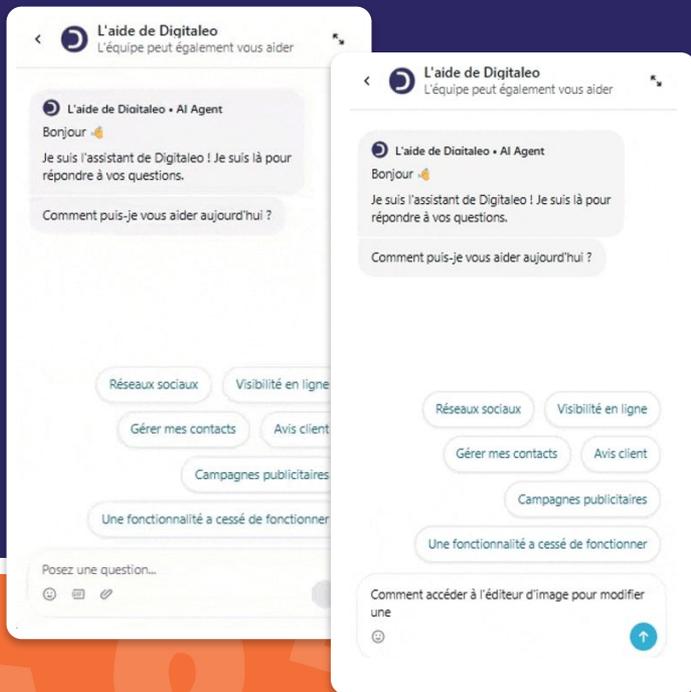
Google

1re page de résultat

000 établissements 1^{re} position
000 établissements 2^{de} position
000 établissements 3^e position



Un chat in-app



- ✓ Réponses intelligentes
- ✓ Bascule vers le service client

2

L'IA au service du marketing

Nos fonctionnalités IA



3

+ de créa
+ de performance
+ d'innovation

Une stratégie full funnel



Notoriété

Faire connaître la marque
et communiquer sur ses valeurs

-  TV Segmentée
-  DOOH
-  Audio digital
-  Meta ads
-  Tiktok ads

Acquisition

Générer du trafic
site web ou en Pdv

-  Display
-  Meta ads
-  Google ads
-  Bing Ads

Conversion

Leads / achats

Retargeting

Re-Cibler les
prospects qui n'ont
pas converti

-  Display retargeting
-  Mail (location de contact intentionniste)
-  Meta ads
-  Google ads
-  Bing Ads



Et si vos **campagnes Ads** passaient
à la vitesse supérieure ?



**FLUX
PRODUITS**

Exploiter tout le potentiel d'un catalogue produit pour une diffusion optimisée ?

Mr.Bricolage
Sponsorisé

Découvrez la sélection #BonsCoûts
Mr.Bricolage du mois de juin ... Voir plus

Les bons coûts

199€

Mr.Bricolage

mr-bricolage.fr
Les Bons Coûts
Mr.Bricolage

En savoir plus

Mr.Bricolage
Sponsorisé

Découvrez les indispensables pour l'entretien
de votre jardin ... Voir plus

Rendez-vous sur notre site internet ... Voir plus

369€

TONDEUSE SUR
BATTERIE LITHIUM
POUSSEE
INVENTIV

Mr.Bricolage

Mr.Bricolage
Chateaubernard

J'aime Commenter

+400
magasins
embarqués

Des milliers
de produits connectés
au flux via API

**CIBLAGE
IRIS**

Piloter une stratégie drive to store sur l'ensemble des magasins d'un réseau

+10 000
produits mis à jour
par jour

BUT Sponsored

Faites-vous plaisir avec nos promo
Profitez-en, il n'y en aura pas pour
monde ! 🛍️

Économisez jusqu'à 30%

Profitez-en !

but.fr
Dans votre magasin BUT
AUBAGNE/MARSEILLE [Learn more](#)

- **Création automatisée et en masse** avec **personnalisation** par magasin
- Ciblage **IRIS + géo spécifique** par pdv avec rayon spécifique
- **Budget** spécifique par pdv
- **Diffusion** sur les pages locales des magasins

DOOH

Renforcer la notoriété locale et générer du trafic en magasin



92 000
impressions

118
écrans
stratégiques

29 000
diffusions



**AUDIO
DIGITAL**

Maximiser la visibilité et l'engagement local lors d'un temps fort institutionnel



98%
taux d'écoute

319 000
impressions





On vous écoute

MERCI 🤗

Bonne visite...