

ATELIER 16H00 – 17H00

Maîtriser le SEO & GEO local pour rendre visible votre réseau sur les moteurs IA

digitaleo

LA RENCONTRE
DES RÉSEAUX
D'ENSEIGNES



Vos experts



Jean

*Responsable R&D
Support Client*



Kevin

*Responsable
Grands Comptes*



Valentin

*Customer Success
Manager*



Jennifer

*Head of
Customer Success*

1

Contexte

Question

Qui utilise régulièrement un **moteur de recherche IA**
(ChatGPT, Gemini, Claude, etc.) ?

Levez la main 🖐️

Question

Avez-vous déjà testé le **prompt** suivant :
"Que sais-tu de [Nom de votre Enseigne] ?"

Levez la main 🖐️

Prompts à tester



Test de Notoriété

Que sais-tu de [Votre Marque] ?
Quels sont ses points forts et ses points faibles selon les retours clients ?

Test de Recommandation

Recommande-moi les 3 meilleurs [métier] à proximité de [Ville/Quartier] et dis-moi pourquoi ?
(Vérifiez si vous apparaissez dans le top 3)

Test de Comparaison

Compare [Votre Marque] avec [Concurrent A] et [Concurrent B]."
(Analysez les critères de différenciation retenus par l'IA)

Test de Preuve

Quelles sont les sources les plus fiables pour se faire un avis sur [Votre Marque] ?"
(Cela vous indique quels sites influencent l'opinion de l'IA)

Question

Savez-vous pourquoi certains établissements sont recommandés... et d'autres jamais cités ?

Question

Aujourd'hui, ChatGPT peut recommander un magasin local sans visiter son site web...



VRAI



FAUX

Réponse

VRAI

Les moteurs IA s'appuient sur de nombreuses sources : fiches Google, avis, annuaires, store locator, réseaux sociaux...

Question

Le SEO local et le GEO local sont
exactement la même chose



VRAI



FAUX

Réponse

FAUX

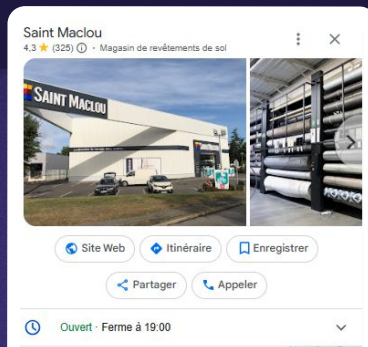
Réponse



SEO

Search Engine Optimization

Stratégie d'optimisation de la visibilité d'une entreprise dans les **moteurs de recherche**.



GEO

Generative Engine Optimization

Stratégie d'optimisation de la visibilité d'une entreprise dans les **réponses générées par l'IA**.



Réponse

	SEO	SEO Local	GEO	GEO Local
Objectif	Être visible sur Google	Être visible sur Google pour une recherche locale	Être cité par les IA	Être recommandé par les IA pour une recherche locale
Question utilisateur	"Comment choisir une agence immobilière ?"	"Agence immobilière à Rennes"	"Quelles sont les meilleures agences immobilières en France ?"	"Quelle agence immobilière recommandes-tu à Rennes ?"
Résultat affiché	Articles, guides, pages web	Google Maps + fiches d'agences locales	Réponse rédigée par ChatGPT, Gemini ou Perplexity	Liste d'agences recommandées à proximité
Leviers principaux	Contenus, SEO technique, backlinks, Réseaux sociaux	Fiches Google, avis, pages agences, annuaires	Expertise, notoriété, présence sur des sources fiables, presse nationale	Avis clients, fiche Google, Store Locator, présence locale, réseaux sociaux locaux, presse locale
Exemple de résultat	"Les critères pour choisir une agence immobilière"	ORPI Rennes, Century 21 Rennes, Nestenn Rennes dans Maps	"Les réseaux les plus reconnus sont ORPI, Century 21, Laforêt..."	"Je vous recommande ORPI Rennes pour son expertise locale et ses nombreux avis positifs..."

Le GEO en chiffres

+40%

de visibilité grâce à une stratégie
d'optimisation GEO local**

x4

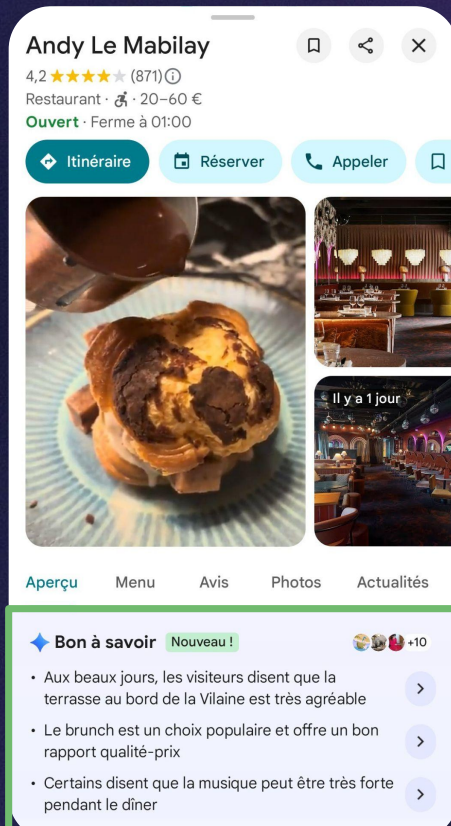
plus de chances de convertir les
internauts **venant de ChatGPT**,
que ceux issus d'une recherche
organique traditionnelle.*

Source : *Cornell University, **SEMrush

digitaleo

LA RENCONTRE
DES RÉSEAUX
D'ENSEIGNES

Exposition naturelle



Bon à savoir Nouveau ! 🌐👤👤 +10

- Aux beaux jours, les visiteurs disent que la terrasse au bord de la Vilaine est très agréable >
- Le brunch est un choix populaire et offre un bon rapport qualité-prix >
- Certains disent que la musique peut être très forte pendant le dîner >



Concept *EEAT*

Expérience

Expertise

Autorité

Trust / Fiabilité

Concept E-E-A-T

Pilier	Rôle pour l'IA	Conséquence dans la réponse générée par l'IA
Expérience	Fournir du contexte riche	"Les clients soulignent particulièrement la réactivité du SAV..."
Expertise	Qualifier vos compétences	"Cette société est spécialisée dans les solutions de [Expertise]"
Autorité	Valider votre prédominance	"Cité comme leader du secteur selon plusieurs sources"
Fiabilité	Garantir la fiabilité de la réponse	L'IA accepte de vous recommander au lieu de rester neutre

2

Pas d'outil ? Les risques pour votre réseau

Levez-vous si...

Vous savez combien de fiches Google sont
réellement à jour dans votre réseau

Difficultés pour les enseignes multi-sites sans outil ou équipement adapté

**Infos
incohérentes
d'un point de
vente à l'autre**

**Visibilité locale
très inégale**

**ROI réel non
mesurable**

**Gestion des avis
clients
chronophage**

**Infos
incohérentes
d'une plateforme
à une autre**

**Perte de temps
opérationnelle**

**Impossible
d'avoir une
stratégie
homogène**

3

Les leviers

Question

Selon vous, quel est le levier le plus important pour être recommandé par une IA ?

**Avis
Clients**

**Store
Locator**

**Fiche
Google**

**Réseaux
Sociaux**

Réponse

**Store
Locator**

Mais les IA croisent plusieurs signaux et
plusieurs sources

3

Les leviers

**Store
Locator**

3

Les leviers

STORE LOCATOR

Store Locator

Optimisations techniques

1. Créez des URLs locales uniques
2. Intégrez des données structurées
3. Optimisez vos meta-données locales
4. Améliorez la vitesse de chargement
5. Créez un maillage interne
6. Intégrez un formulaire/magasin

Richesse de contenu

1. Rédigez une section "À Propos" locale
2. Créez une FAQ locale
3. Détaillez les services et atouts
4. Ajoutez des photos authentiques
5. Mettez en avant les avis clients
6. Partagez actualités et événements
7. Intégrez une carte interactive

3

Les leviers

**PRESENCE
MANAGEMENT
T**

Les leviers

3

**PRESENCE
MANAGEMENT**

Fiches Google

Indispensable sur votre fiche Google

1. Assurez la cohérence NAP
2. Choisissez la catégorie principale
3. Ajoutez des catégories secondaires
4. Renseignez les attributs et services

Contenus engageants

1. Ajoutez photos et vidéos
2. Publiez des Google Posts
3. Valorisez vos avis clients

Injection sémantique

1. Optimisez les descriptions et mots clés
2. Services principaux, quartier/repère, intention de recherche...

3

Les leviers

AVIS CLIENTS

3

Les leviers

AVIS CLIENTS

IA Réputation

33%

des Français utilisent l'IA
dans leur parcours d'achat
pour interpréter ou
synthétiser des avis clients

41%

des Français font confiance à
l'IA pour les aider à trier le "vrai
du faux" parmi les avis postés
par des humains.

3

Les leviers
AVIS CLIENTS

Collecte d'avis régulière



Sollicitez des avis

- Demandez un avis après chaque achat
- Avec QR Code, email, sms post-visite

Assurez quantité et fraîcheur

- Avis récents et réguliers
- Renforcez visibilité locale et confiance

3

Les leviers

AVIS CLIENTS

Réponse optimisée



Répondez rapidement

- Sous 72h max
- Gagnez en visibilité et confiance
- Mots clés SEO/GEO

Suggestion de réponses

Fonctionnalité IA

- Moins de fautes, réponses professionnelles
- Gain de temps

Réponse automatique

Fonctionnalité IA

- Réponse à tous les avis sans avis négatifs avec commentaire

3

Les leviers

**RÉSEAUX
SOCIAUX**

3

Les leviers

RÉSEAUX SOCIAUX



Une page **par établissement**

- 👍 SEO/GEO local
- 👍 Portée et engagement
- 👍 Avis clients locaux

3

Les leviers

**RÉSEAUX
SOCIAUX**

Bonnes pratiques

Fréquence et régularité

1. Publiez à rythme soutenu
2. Maintenir la constance

Visuels locaux et impactants

1. Ajoutez des images et vidéos locales
2. Privilégiez la qualité et la pertinence

Texte et hashtags

1. Utilisez des champs dynamiques, hashtags locaux
2. Soignez le texte des publications

Optimisation GEO

1. Connectez les profils à Google
2. Géolocalisez chaque publication
3. Optimisez la bio et les informations de profil.

3

Les leviers

**RÉSEAUX
SOCIAUX**

Posts automatiques



Valorisez les avis sur les réseaux sociaux

RECOMMANDATION

👉 Publiez 1 à 2 fois par mois vos meilleurs avis clients

Post automatique

FONCTIONNALITÉ IA

👉 Repostez sur les pages locales

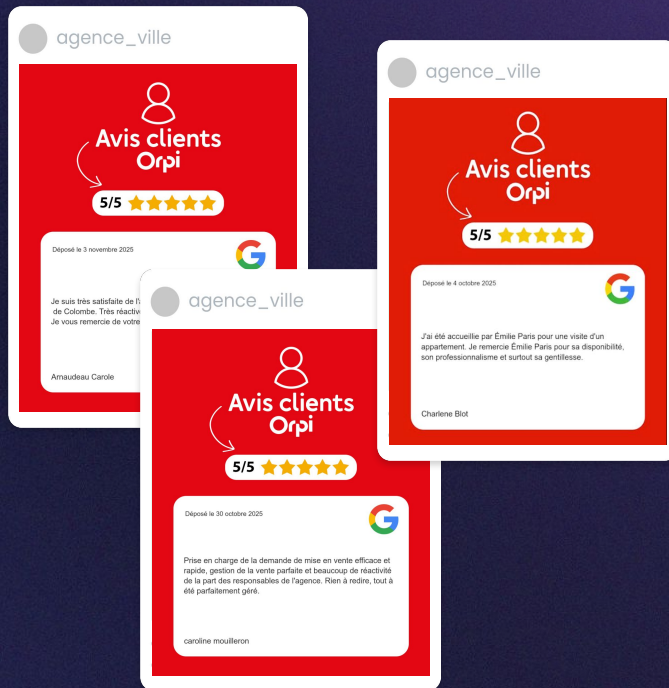
3

Les leviers

**RÉSEAUX
SOCIAUX**



Cas client



14 719 posts générés
avec le cross-posting

4500 avis relayés

36% de l'engagement
sur les comptes ORPI est
porté par ces posts

digitaleo

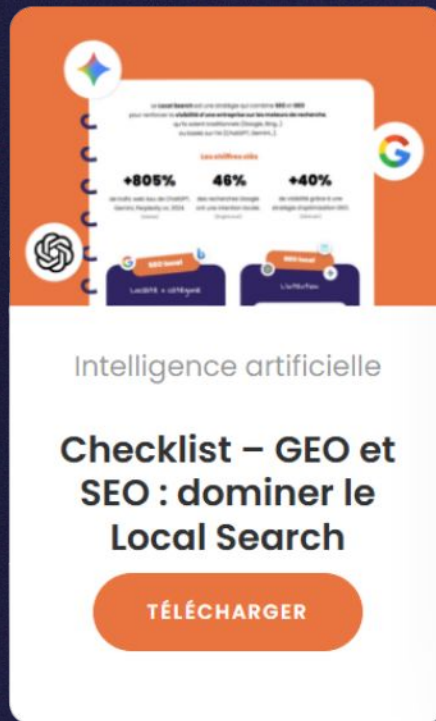
**LA RENCONTRE
DES RÉSEAUX
D'ENSEIGNES**

4

BONUS

A garder sous le coude

Checklist SEO & GEO Local



The graphic is a vertical card with an orange top half and a white bottom half. The top half features a spiral-bound notebook with a white cover. On the notebook, there are three statistics: +805%, 46%, and +40%. Below these, there are two small orange boxes with white text: 'Local SEO' and 'Local SEO'. The bottom half of the card has the text 'Intelligence artificielle' in a small font, followed by 'Checklist – GEO et SEO : dominer le Local Search' in a larger, bold font. At the very bottom, there is an orange button with the text 'TÉLÉCHARGER' in white.

Intelligence artificielle

**Checklist – GEO et
SEO : dominer le
Local Search**

TÉLÉCHARGER

NEW

GENIUS BAR ✨

- ★ Posez vos **questions**
- ★ **Échangez** avec les équipes Produit, Care, Paid Media Strategist...
- ★ Découvrez les **nouveautés** avec notre expert **IA**



Une idée ? Un avis ?
Un feedback ?