

Digitaleo lance Leo, l'agent IA qui pilote le marketing local de centaines de points de vente en autonomie

Après l'IA prédictive puis l'IA générative, une 3e vague déferle sur les entreprises : l'IA agentique, capable de décider et d'agir de façon autonome. Ce changement de paradigme impose **une présence digitale locale irréprochable à grande échelle**. C'est dans ce contexte que Digitaleo, plateforme de marketing local utilisée par +600 réseaux en France, lance **Leo : un agent IA qui prend en charge le marketing local de chaque établissement d'un réseau**. Leo est disponible depuis le 1er septembre 2026 pour les réseaux de 10 à +1 000 points de vente, tous secteurs confondus.

Le comportement des consommateurs a changé plus vite que les organisations

Les français ne se contentent plus de chercher un commerce : ils vérifient désormais sa réputation en ligne avant de s'y rendre, et cette vérification passe de plus en plus par les moteurs de réponse génératifs. **83 % consultent les avis avant tout achat ou déplacement¹**, pendant que **le trafic issu des IA vers les enseignes est multiplié par 18** en douze mois² et que **les marques citées dans ces réponses captent 35 % de clics supplémentaires** par rapport aux absentes³. Pour les réseaux d'enseignes, cette évolution fait de chaque avis sans réponse et de chaque fiche non optimisée un manque à gagner direct.

Avant même le lancement de Leo, les clients de Digitaleo obtenaient déjà des résultats mesurables avec ses fonctionnalités IA.

« Nous travaillons avec Digitaleo depuis 2020 pour l'ensemble du réseau Orpi et avons mis en place de nombreuses automatisations avec l'IA, ce qui a généré de très bons résultats : plus de 21 000 avis clients collectés avec des délais de réponse considérablement réduits. Et ce n'est que le début », en témoigne [Mania Ginisty-Gold, Responsable CRM & Data Orpi](#)

Or **la moitié des Directeurs Marketing déclarent que la surcharge opérationnelle du quotidien les empêche de se concentrer sur la stratégie à long terme⁴**, une tension qui s'aggrave à mesure que le nombre de points de vente à piloter augmente. Face à cette charge, beaucoup se tournent vers l'IA, mais les outils généralistes passent à côté du sujet.

« **Sans données locales propriétaires** (historique clients, géographie des établissements, saisonnalités de chaque enseigne), **un agent IA reste un chatbot amélioré**. C'est cette donnée précieuse qui sépare un outil générique d'un levier business réel. » déclare [Arthur Baribeaud, Lead Data & IA Digitaleo](#).

¹ [Présence.fr — Les avis en ligne en 2026, avril 2026](#)

² [Baromètre GEO Valiuz, décembre 2025](#)

³ [Journal du Net / Dékuple, avril 2026](#)

⁴ [Gartner — CMO Survey 2026](#)

Digitaleo

Un agent qui fonctionne à deux niveaux : siège et terrain

Là où l'IA généraliste produit du contenu générique et déconnecté du terrain, **Leo s'appuie sur l'historique de données marketing de chaque réseau pour adapter proactivement ses actions aux spécificités de chaque établissement**. Intelligent, omnicanal et proactif, Leo n'attend pas qu'on l'interpelle : il audite la performance de chaque point de vente et agit.

« Avec Leo, nous ne proposons pas une nouvelle brique technologique de plus, mais un équipier capable d'agir de façon autonome pour **générer de la performance locale à grande échelle**. Les directions marketing vont pouvoir manager des flottes d'agents marketing locaux : un SEO optimisé, des pages sociales animées quotidiennement, des avis traités et analysés, et ce pour chaque point de vente, en simultané. **Chaque magasin aura son assistant marketing Leo.** », explique [Jocelyn Denis, PDG fondateur Digitaleo](#)

Au siège, **les équipes marketing accèdent à des analyses sur-mesure** et des plans d'action générés automatiquement pour des décisions rapides et éclairées. **En local, Leo devient un assistant marketing pour chaque point de vente**. Les établissements bénéficient de publications automatisées respectant la charte et la tonalité de marque, d'optimisations SEO et GEO, de suggestions de contenus et de réponses aux avis clients, avec ou sans validation humaine.

« Leo est réactif quand on lui demande de faire des recherches au sein du parc. C'est un vrai gain de temps pour les animateurs de réseaux afin de préparer les points avec les franchises et savoir rapidement ce qui ne va pas dans leur marketing digital. » [Louise Biolay, Chargée de Communication La Compagnie des Deboucheurs](#)

Leo face au marché : la seule IA agentique et spécialiste du marketing local

Dans le marketing local, **l'approche agentique s'impose comme le modèle le plus performant** à long terme pour les réseaux d'enseignes, loin devant les IA généralistes ou les architectures MCP. Les IA généralistes (ChatGPT, Gemini et leurs équivalents) offrent une puissance de raisonnement remarquable, mais restent des outils individuels, déconnectés des données locales métier.

« En moins de 10 secondes, Leo m'a généré un tableau TOP 10 des publications sans avoir besoin d'exporter manuellement des fichiers contrairement à d'autres IA comme ChatGPT ou Gemini. J'étais bluffé, je ne m'attendais pas à avoir ces réponses là. Ça va largement nous servir. », [Yassin Ibenkouar, Responsable Marketing Groupe Interaction](#)

Le MCP (Model Context Protocol), qui connecte des assistants généralistes aux outils métier, reste pensé pour un usage individuel, pas pour un réseau d'enseignes. Il n'agit que sur sollicitation, et ses rares automatisations programmées exigent un poste et l'application ouverts en permanence. Il impose un déploiement licence par licence, avec un paramétrage propre à chaque utilisateur sans garantie de cohérence entre points de vente. Son activation nécessite souvent un mode développeur, une manipulation peu

La Suite Marketing des réseaux d'enseignes

digitaleo.com

20 avenue Jules Maniez, 35000 Rennes

SAS Capital de 126 643€ | Siret 451 322 119 00038 | FR 17451322119

Digitaleo

accessible aux équipes terrain, et les versions gratuites de ces assistants exposent les données transmises à un usage par l'éditeur.

Leo inverse chacun de ces constats. Proactif, il audite sans sollicitation. Nativement paramétré aux règles de chaque enseigne, **il se déploie à l'échelle du réseau entier sans installation individuelle**. Et là où un agent généraliste exécute des actions autorisées au cas par cas, **Leo s'appuie sur l'historique de données propriétaires** de chaque réseau pour analyser en profondeur et agir. **Chaque réseau choisit son niveau d'autonomie** : Leo peut démarrer en mode suggestion, proposant des actions que les équipes valident, avant de basculer vers une automatisation totale. La décentralisation est également paramétrable : elle peut s'appliquer à l'ensemble du réseau ou seulement à certains établissements, selon la maturité et les besoins de chaque enseigne.

Au-delà du produit : une entreprise qui bascule dans l'ère Agentique

Le lancement de Leo marque une transformation profonde de Digitaleo elle-même. L'entreprise bascule vers un **modèle IA-First** où l'agent ne sera plus une fonctionnalité parmi d'autres, mais le cœur opérationnel de la plateforme, capable d'accompagner activement chaque réseau dans ses décisions quotidiennes et d'exécuter à sa place. Pour soutenir cette ambition, **Digitaleo a multiplié par quatre son budget innovation**, avec l'objectif de s'imposer comme la référence européenne du marketing local agentique.

À propos de Digitaleo

Depuis 2004, Digitaleo accompagne plus de 600 réseaux d'enseignes dans la génération de performance locale à grande échelle. Sa Suite Marketing tout-en-un et Leo, son agent IA, couvrent l'ensemble des enjeux du marketing local en orientant et en automatisant les actions marketing de chaque point de vente.

La Suite Marketing couvre visibilité, conversion et fidélisation via des modules à la carte, réunis en deux formules :

- GEO/SEO Local (Presence Management, Store Locator, Avis Clients, Réseaux Sociaux)
- et Campagnes (Ads, Marketing Direct, Réseaux Sociaux, Print, Médiathèque).

Leo, l'Agent IA, décuple les capacités marketing : il analyse les performances, identifie les actions à mener et agit en toute autonomie pour libérer du temps aux équipes.

Digitaleo propose également une offre de services pour piloter et optimiser les stratégies et campagnes nationales et multi-locales de ses clients.

Contact presse

Margaux Rabine | mrabine@digitaleo.com | 07 45 89 49 79

La Suite Marketing des réseaux d'enseignes
digitaleo.com

20 avenue Jules Maniez, 35000 Rennes
SAS Capital de 126 643€ | Siret 451 322 119 00038 | FR 17451322119